

« S'immerger dans l'art »

TABLEAUX D'HISTOIRE (TEASER 1')

Production *Magnificat Films*

Découvrez l'Histoire en vous immergeant directement là où l'événement se déroule, sous vos yeux. Imaginez la campagne d'Égypte menée par Napoléon, « Tableaux d'Histoire » vous propulse sous une pyramide ou scientifiques et grognards s'activent à référencer les antiquités égyptiennes. Vous voilà au cœur de l'action, suspendu dans le temps, Vous découvrez une nouvelle lecture de l'Histoire de France. Celle-ci, à l'état brut devient plus intime, ancrée dans une réalité pour mieux saisir l'émotion de l'instant.



LES MÉNINES DE DIÉGO VELÁZQUEZ (5'45'')

Production *Sophie Goupil - Les poissons volants*

Réalisé par *Carlos Franklin*

Coproduction *Arte France, RMN Grand-Palais / 2017*
avec la participation du CNC - fonds nouveaux médias et nouvelles technologies en production, de la région Nouvelle-Aquitaine, du département de la Charente, Réseau Canopé, Pictanovo.

Musique originale : *Roque Rivas / image : Small Studio (Paris) / son : g4f prod (Angoulême).*



Diégo Velázquez nous dévisage, installé derrière son chevalet. Son regard nous invite. Nous passons de l'autre côté de ce tableau miroir et pénétrons au cœur de l'œuvre pour partager avec le peintre les vertiges et les échos énigmatiques dont il ne cesse de jouer. Entre illusion et réalité, Velázquez s'empare de nos sens et questionne sans fin notre raison. Une expérience de 5'45'' en VR 360° stéréo et son binaural spatialisé, avec la voix d'Emmanuel Salinger réalisée par Carlos Franklin, écrite par Thomas Cheysson.

MOZART 360 (4'35'')

Coproduction *Arte - Camera Lucida - Insula orchestra* **Réalisé par** *Colin Laurent*

Grâce à la réalité virtuelle et à la technologie du son 3D, Mozart 360 vous invite à une expérience immersive au cœur de la matière sonore. Expérimentez-la aux côtés des musiciens, déplacez-vous à travers l'orchestre, et vivez ainsi une « lecture physique » du Benedictus de la Messe du Couronnement de Wolfgang Amadeus Mozart.



LA TENTATION DE SAINT-ANTOINE DE JÉRÔME BOSCH (6'30'')

Production *Les Poissons Volants avec ARTE France, RMN Grand-Palais, Réseau Canopé.*

Réalisé par *Carlos Franklin*

Venez vivre une expérience inédite en plongeant au cœur d'une des œuvres majeures de Jérôme Bosch « La tentation de Saint Antoine » où son triptyque se transforme en un espace virtuel animé. Grâce à l'environnement 360°, permettant une immersion totale dans l'œuvre, le spectateur est transporté dans l'univers mental du peintre. La limite n'est plus la surface du tableau mais l'architecture et la profondeur qui a présidé à sa conception.

« 20 ans d'Histoire »

avec le soutien de la chaîne Histoire



LA CATHÉDRALE DE STRASBOURG 360 (5'54'')

Coproduction Holo 3, Inventive Studio, la chaîne Histoire.

Soutiens : Ville de Strasbourg, Eurométropole de Strasbourg

Ce film 360 propose au visiteur d'arpenter virtuellement une reconstitution 3D de la cathédrale de Strasbourg dont la précision historique, architecturale et la qualité des détails n'ont pas d'égal en Europe. Au cours de sa visite, le spectateur est amené à découvrir dans la flèche, des zones de la Cathédrale inaccessibles au public et donc méconnues : une découverte de ce chef-d'œuvre monumental unique en son genre !



ART STORIES - FONTAINEBLEAU 360 (8'19'')

Coproduction SEPPIA INTERACTIVE - ARTE G.E.I.E avec la participation de la chaîne Histoire

Ventes internationales : Arte France Distribution

La série « Art Stories 360 » propose une expérience immersive au cœur des grands monuments de l'histoire de l'art en VR. Dans cet épisode, la journaliste Andrea Fies, nous convie à une plongée érudite et ludique dans les salles du château de Fontainebleau, puis à prendre de la hauteur dans ses somptueux jardins à la française.



ART STORIES - GROTTES CHAUVET 360 (7'21'')

Coproduction SEPPIA INTERACTIVE - ARTE G.E.I.E avec la participation de la chaîne Histoire

Ventes internationales : Arte France Distribution

Imaginons, dans cet épisode, une visite de la grotte de Chauvet, où l'on éteindrait les lumières, pour voir les fresques murales vaciller dans la lumière d'une torche, comme les hommes préhistoriques. Et un jeu de va-et-vient entre la réplique et la grotte originale, ou plus exactement son exploration « virtuelle » à travers le nuage de 16 millions de points du scan 3D... Une manière inédite de convoquer les techniques de pointe de la représentation, afin de permettre un voyage aux sources de l'histoire de l'art.



VRTHÈQUE

360 STORIES Productions GoPro



Mexique - USA - France | 2016 | 17'54''

À travers cette compilation de 4 documentaires :

- Accompagnez un plongeur-spéléologue dans sa plus grande découverte du monde Maya en 360°.
- Suivez trois scientifiques et leurs travaux sur le destin du séquoia géant des États-Unis menacé par la sécheresse.
- Vivez l'expérience du Tour de France depuis l'intérieur et partagez trois semaines de souffrance et de lutte pour entre les coureurs.
- Plongez en mer lors d'une expédition sous-marine avec différentes vues 360° de requins marteaux, citrons et récifs au Bahamas.

À LA RECHERCHE DE CITÉS MAYA

Production GoPro US, 2017 (Etats-Unis)

Remerciements à Robbie Schmittner, Toddy Waelde, Guillermo De Anda, Dante Garcia, Bil Phillips, Jim Coke, Jeff Clark, Brian Wiederspan, Jeanna Edgerton Dive Rite Xibalba Dive Center, Hotel Riviera Maya Lighting, Grip & Electric et Mettle Skybox.

Suivez Robbie Schmittner dans sa plus grande découverte du monde Maya en 360°.

SÉQUOIA : L'HISTOIRE D'UN GÉANT

Production GoPro US, 2017 (Etats-Unis)

Suivez Anthony Ambrose, Wendy Baxter biologistes au sein de l'Université de Californie Berkeley et Nate Stephenson écologiste au sein du San Diego Field Station dans leurs travaux portant sur la sécheresse qui menace le destin du séquoia géant aux États-Unis.

TOUR DE FRANCE 2016

Production GoPro Alpes, 2017 (France)

Vivez l'expérience du Tour de France depuis l'intérieur. Vibrez pour le Grand Départ au kilomètre 0, écoutez un briefing dans le bus d'une équipe professionnelle et partagez trois semaines de souffrance et de lutte entre les coureurs pour attribuer le vainqueur du Tour à celui qui aura terminé le parcours quelques secondes voire quelques minutes avant les autres.

LA VÉRITÉ SOUS LA SURFACE DE L'EAU

Production GoPro US, 2017 (Etats-Unis)

Plongée avec les requins ! Jeb Corliss nous emmène avec lui lors d'une expédition sous-marine avec différentes vues 360° de requins marteaux, citrons et récifs au Bahamas, capitale mondiale de la plongée avec les requins.



VRTHÈQUE

« Entre ciel et mer »

LE DÉFI DE L'AIGLE, COURSE CONTRE LA FAIM (4'35'')

Production Lato Sensu productions

Soutiens de Muséoscope du Lac, Centre National du Cinéma et de l'Image animée (CNC) - Nouvelles technologies en production, la Géode

Réalisation Emmbé

Devant les cris de son oisillon affamé, une maman aigle va devoir au plus vite trouver de quoi le nourrir. Une course contre la faim au cœur de paysages féeriques et jalonnée de rencontres animales surprenantes. « Le défi de l'aigle » propose au spectateur de prendre place sur le dos d'un aigle et de se laisser surprendre par les sensations du vol en immersion, au cœur de la vie sauvage. Un voyage sensoriel et un message de préservation de l'environnement !



DOLPHIN MAN VR - SEARCH (6'29'')

Coproduction SEPIA INTERACTIVE - ARTE G.E.I.E

Statut : version préliminaire, postproduction en cours

Ventes internationales Mk2 films

Cet épisode de la série VR « Dolphin Man » nous emmène dans une plongée en apnée à la rencontre de dauphins et de cachalots en compagnie de Fabrice Schnöller. Cet ingénieur et biologiste développe actuellement un programme informatique unique au monde, et accessible à tous les scientifiques, pour tenter de décrypter leur langage. L'apnée, qui permet d'imiter le comportement de ces mammifères marins, est la meilleure manière de les approcher au plus près et de rentrer en contact avec eux.



ENERGY OBSERVER (3'37'')

Réalisation Fabrice Schnöller

Production Click Research coproduit avec Energy Observer Jérôme Delafosse

Musique Demusmaker

Energy Observer est le premier navire hydrogène autour du monde. Click Research a réalisé le premier trailer VR de cette aventure qui a été projeté à Saint-Malo en avril 2017 lors du lancement du catamaran. Il sera projeté sur un dôme à Paris lors de la présentation du navire en juillet 2017.



LITTLE BIG WHALE (7'57'')

Coréalisation Fabrice Schnöller et Alexis Broca

Production Click Research coproduit avec le Muséum Océanographique de Monaco

Statut : version préliminaire, postproduction en cours pour une diffusion sur site en juillet-septembre 2017, en ligne à partir d'octobre. Recherche de diffuseur.

Les Nouvelles Explorations de Monaco vont parcourir le monde pendant trois ans avec un objectif ambitieux "Réconcilier l'humanité et l'océan". Click Research accompagne ces expéditions pour réaliser du contenu VR et présente en été 2016 au Museum une fable sur l'homme et l'océan. Un vieux cachalot au crépuscule de sa vie se remémore son existence et l'invasion de son monde par ces êtres étranges et fascinants que sont les hommes. 70 années où se mêlent la découverte, l'absurde et l'espoir.

